



Finanțat de
Uniunea Europeană

FINANȚĂRI PENTRU INOVARE SOCIALĂ

*Cristina POJOGA,
fonduri-structurale.ro
Punct de Contact Național EaSI
16 iulie 2024*

Reguli

- Jargonul UE este parte din viața mea, dar nu și a voastră. Vă rog să mă întrerupeți dacă nu înțelegeți un termen pe care îl folosesc
- Nu trebuie să așteptați secțiunea de întrebări, puteți pune întrebări, împărtăși lucruri și în timpul prezentării, dar...
- ...Vă rog ca intervenția/întrebarea să fie la obiect pentru a nu depăși timpul disponibil. Putem discuta ulterior mai în detaliu dacă este un subiect foarte specific care vă interesează



Jargonul UE

Sursa: [DG MEME](#)

Definiția UE

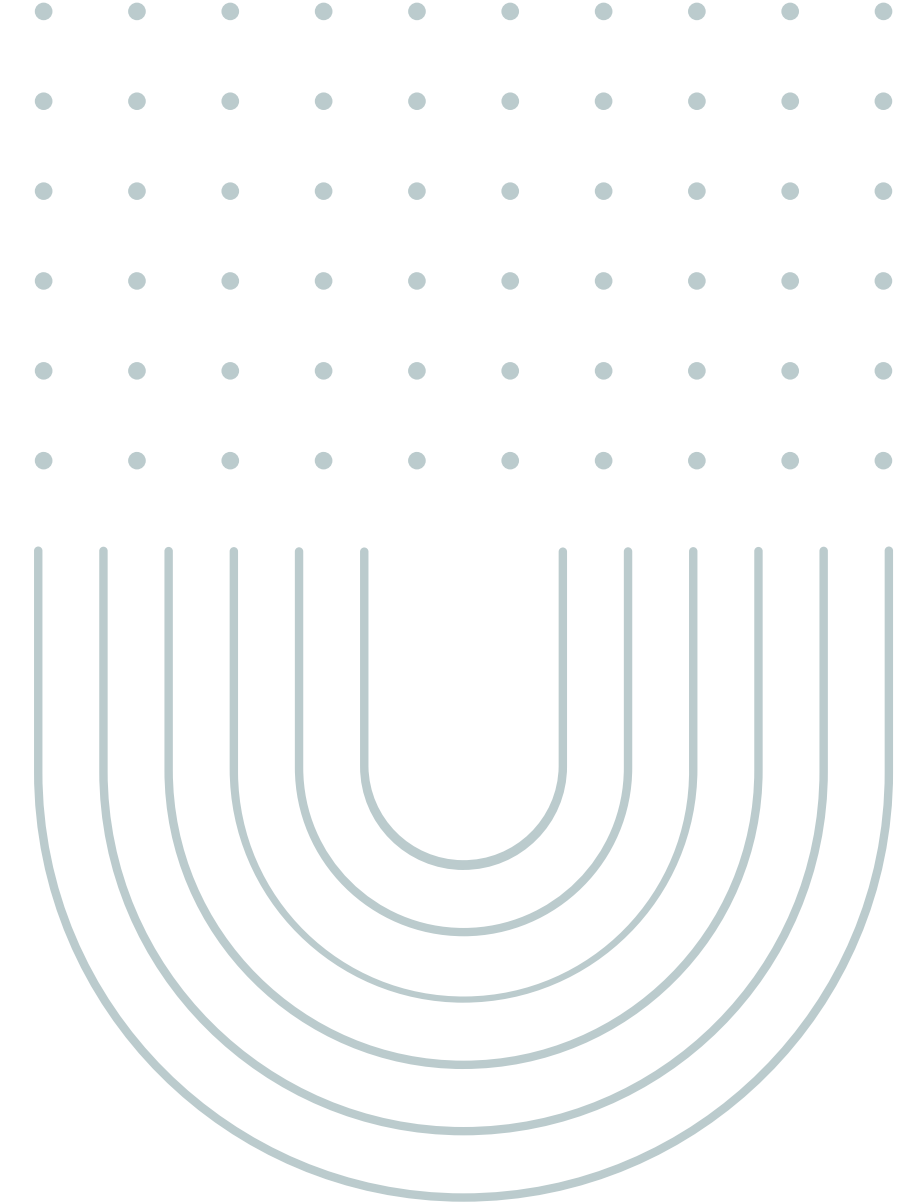
*„O activitate care are un caracter social atât din punctul de vedere al scopurilor urmărite, cât și al mijloacelor folosite și în special o activitate legată de **dezvoltarea și implementarea de idei noi** vizând produse, servicii, practici și modele, **care răspunde unor nevoi sociale** și, în același timp, **crează relații sau colaborări sociale noi între public, societatea civilă sau organizații private**, fiind astfel **benefică pentru societate** și stimulând capacitatea acesteia de a acționa”*

Regulamentul FSE+ (2021)

O altă definiție

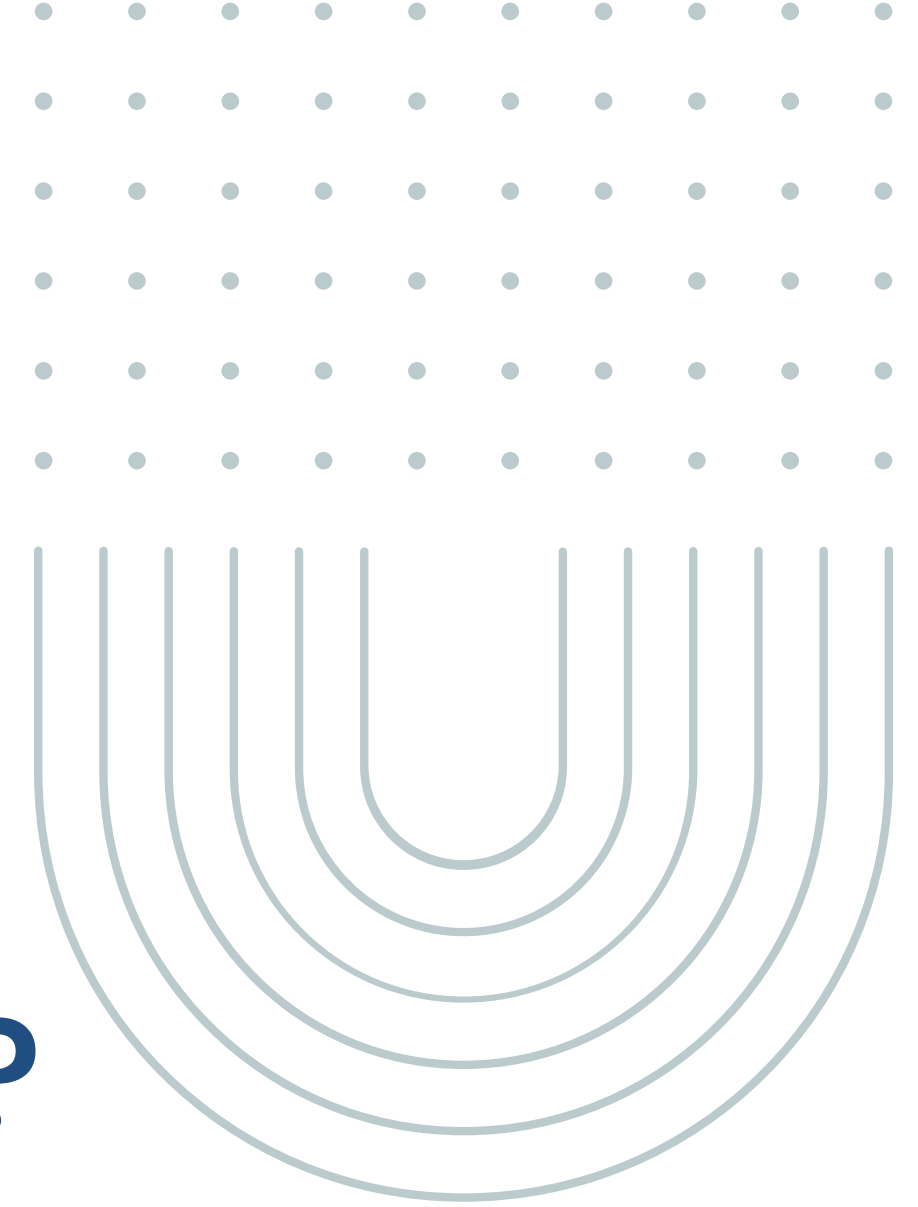
*„O **soluție nouă la o problemă socială**, care este mai eficace, eficientă, durabilă sau mai justă decât soluțiile existente și a cărei **valoare create revine mai degrabă societății în ansamblu**, decât persoanelor individuale”*

Rediscovering Social Innovation, de James A. Phills Jr., Kriss Deiglmeier și Dale T. Miller, publicat în Stanford Social Innovation Review (2008)



**CE ESTE
INOVAREA
SOCIALĂ?**

**Inovare socială = Economie
socială/antreprenoriat social?**



Inovare socială ≠ Economie socială/antreprenariat social

- Economia socială/antreprenariatul social – în sectorul privat
- Inovarea socială – în toate sectoarele, inclusiv sectorul public

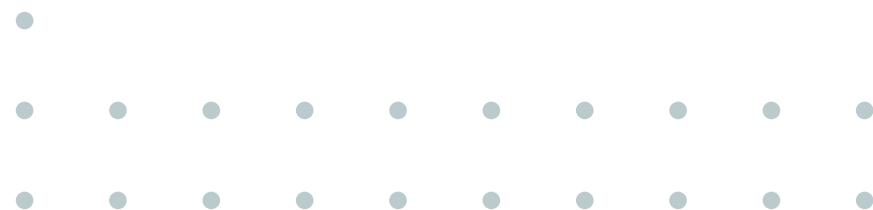
- Economia socială/antreprenariatul social – inițiativele au/ar trebui să aibă un model generator de venituri
- Inovarea socială – modelul generator de venituri nu e necesar

- Unele inițiative de antreprenariat social sunt și inovatoare social
- Unele inovații sociale iau forma întreprinderilor sociale

Sunt multe lucruri de rezolvat...

17 Obiective de Dezvoltare Durabilă, 169 de ținte. Detalii:

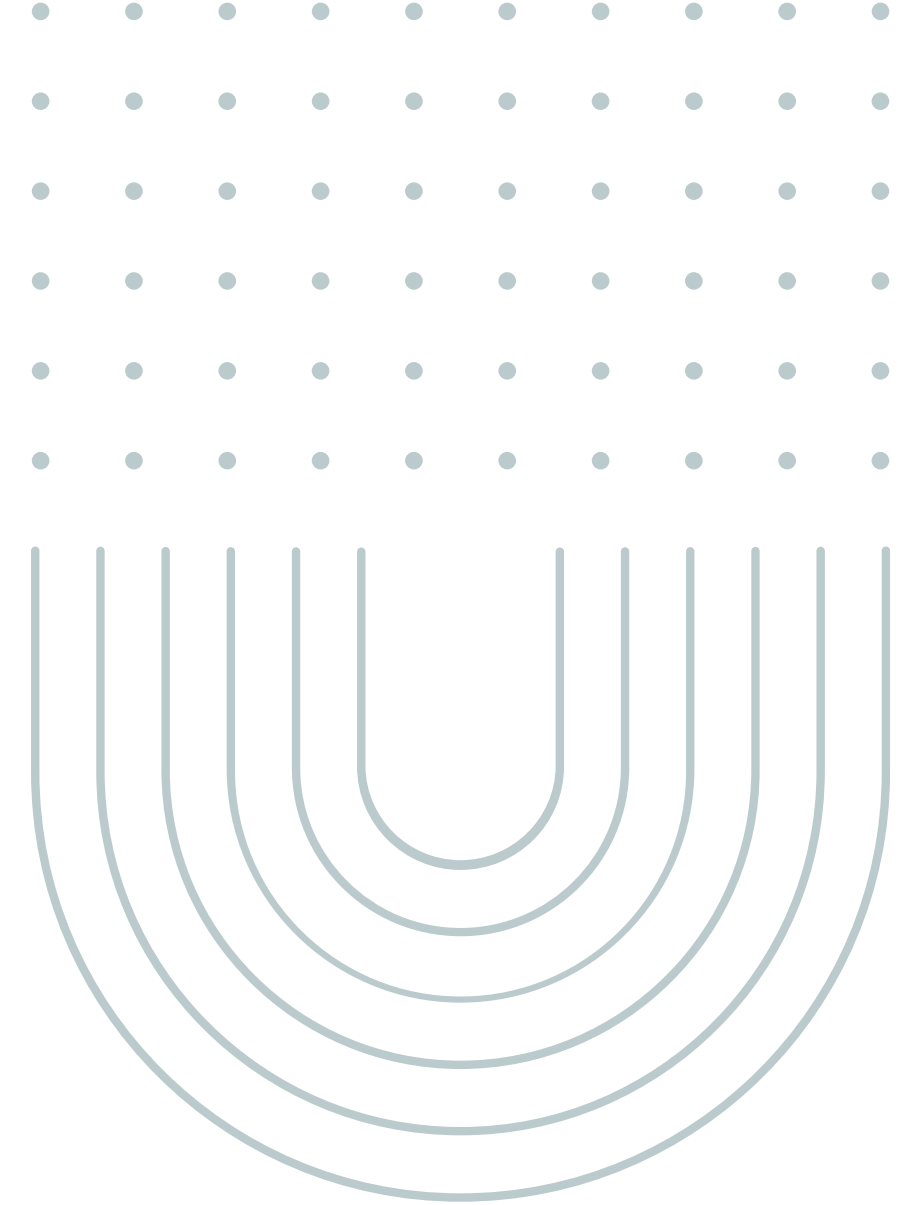
<https://sdgs.un.org/goals>

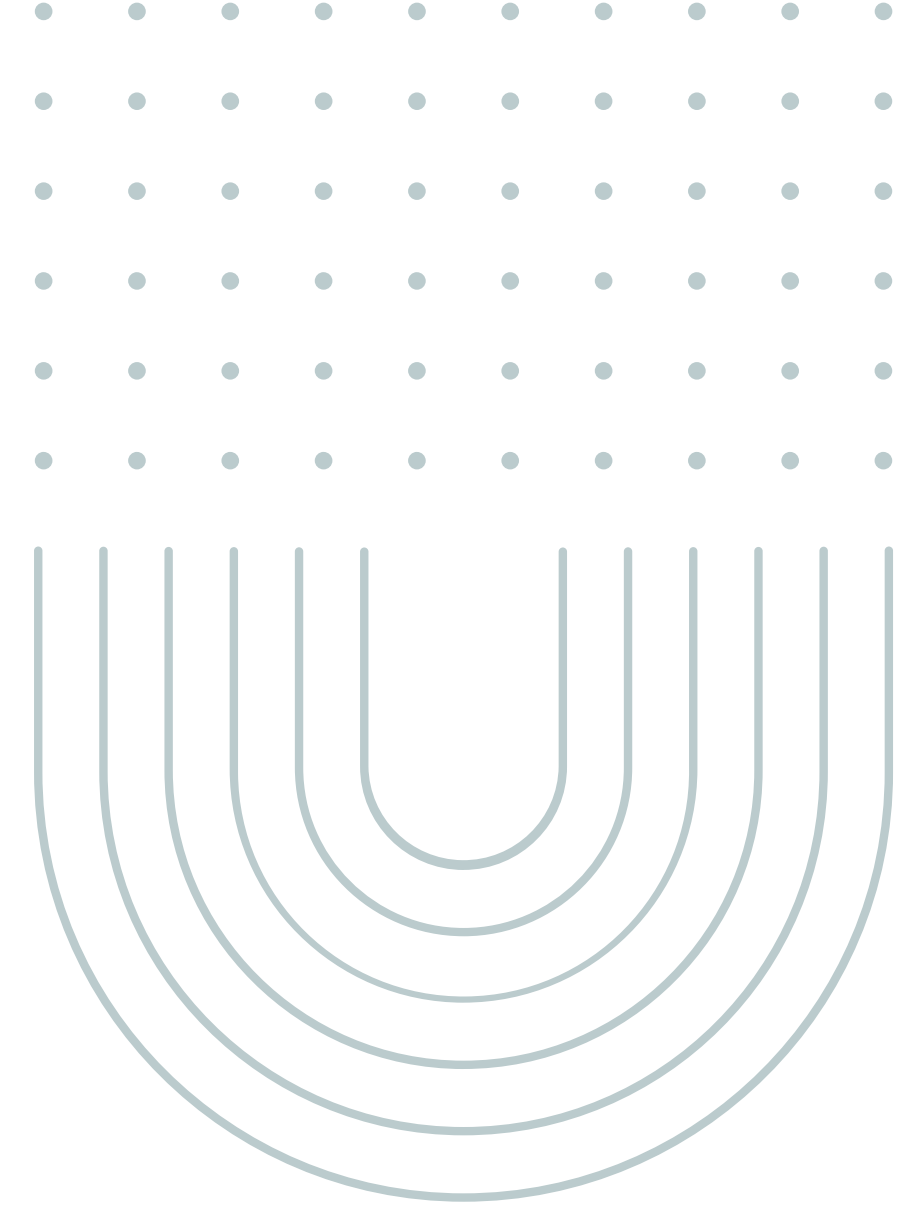
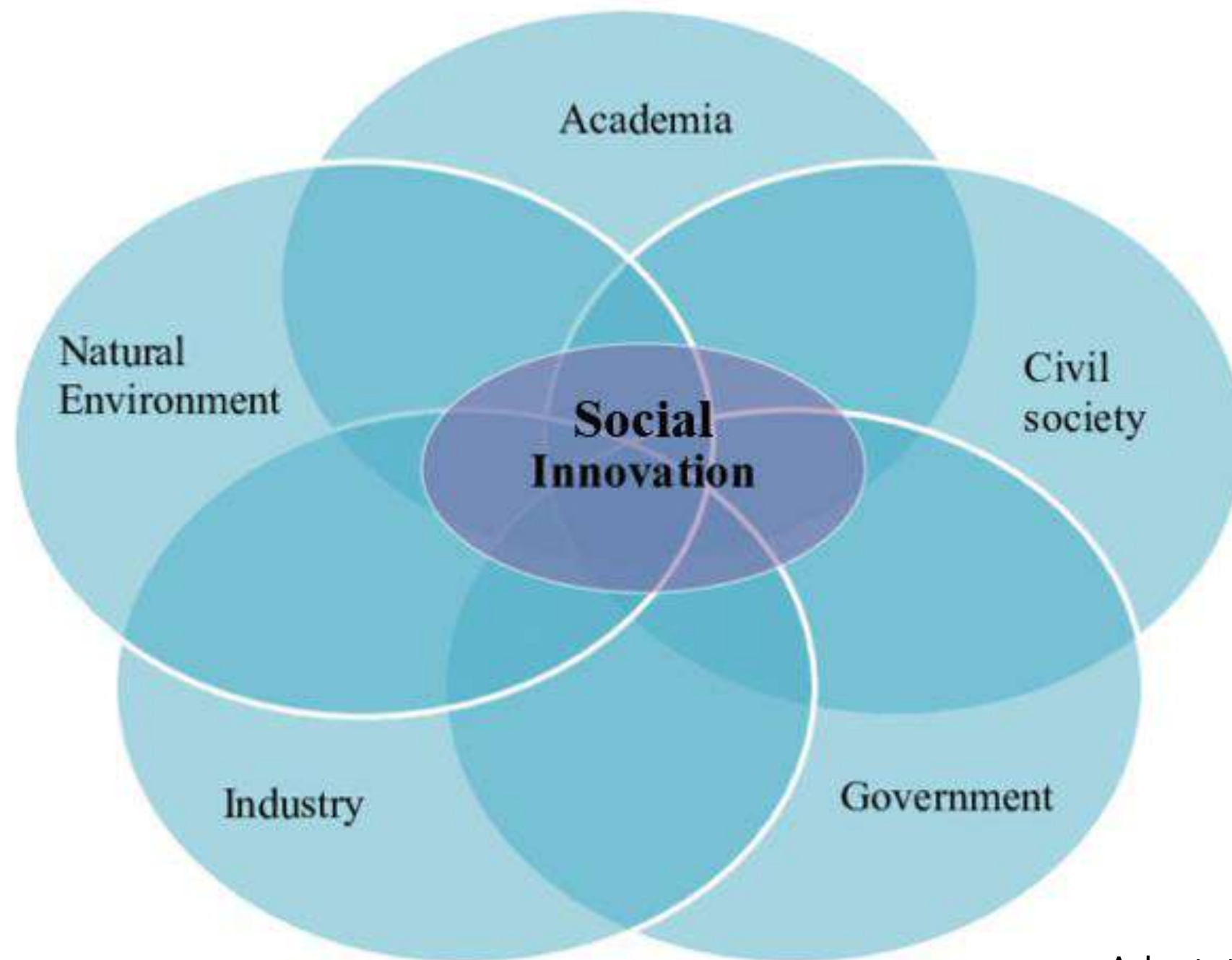


"Innovation isn't just a matter of luck, eureka moments or alchemy. Nor is it exclusively the province of brilliant individuals. Innovation can be managed, supported and nurtured. And anyone, if they want, can become part of it"

(The Open Book of Social Innovation)

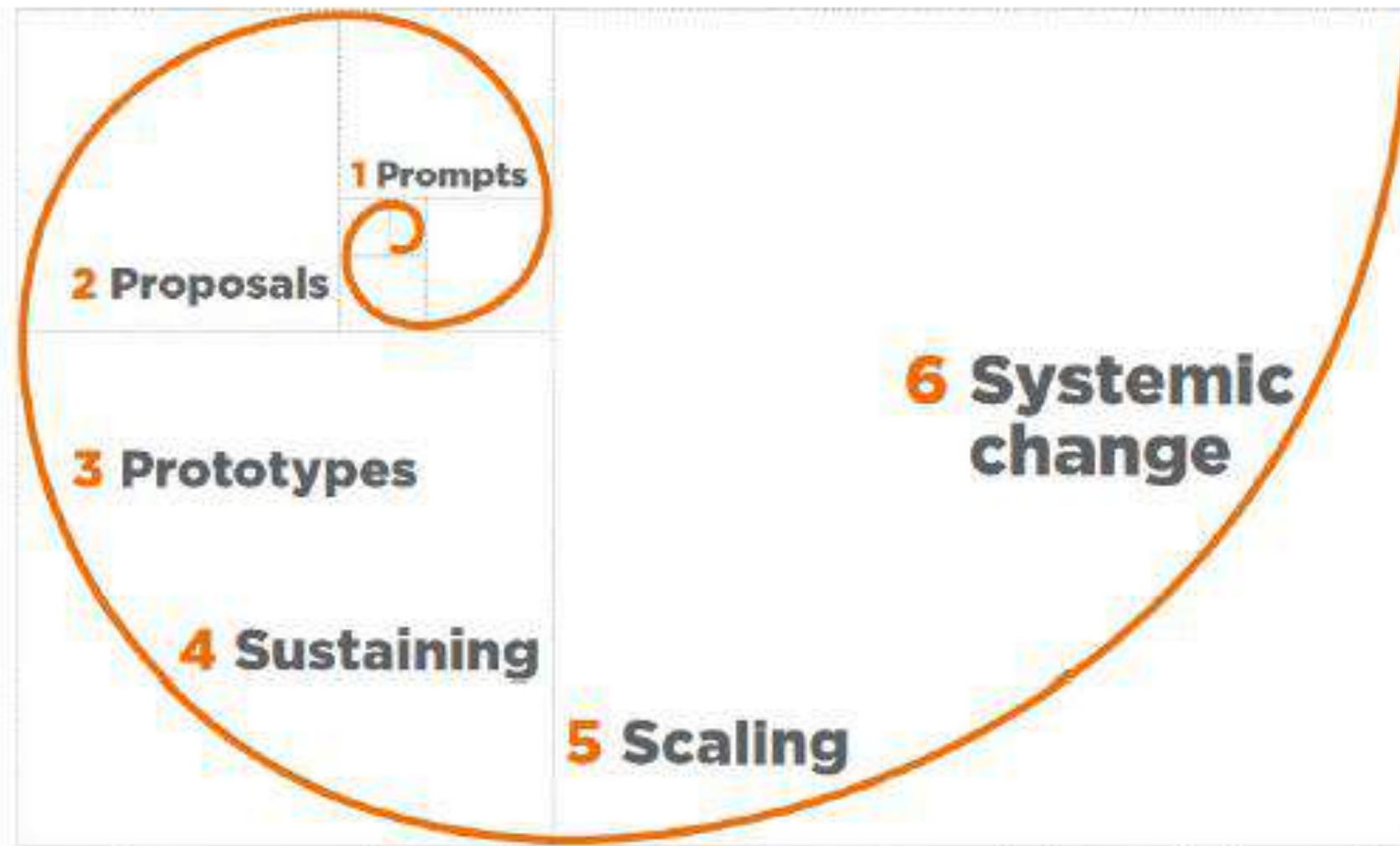
**Inovarea = Invenție +
Implementare**





Adaptat după [MIM Quintuple Helix Open Innovation Model](#)

Procesul inovării sociale



1. Analizezi problema și cauzele ei de fond pentru identificarea de soluții

2. Generezi idei pentru potențiale soluții

3. Pilotezi/Testezi ideile în practică și aduni informații, rafinezi și testezi din nou.

4. Ideea devine practică obișnuită. Identifici surse potențiale de venituri, dezvolti modele de "business", surse de finanțare, crești echipa.

5. Extinzi soluția și o transferi către noi grupuri țintă, noi contexte/medii

6. Obiectivul final al soluției. Devine parte din sistem și se aplică la nivel general (ex. este preluată și implementată la nivel de stat de către autorități)

Sursa: [The Open Book of Social Innovation](#)

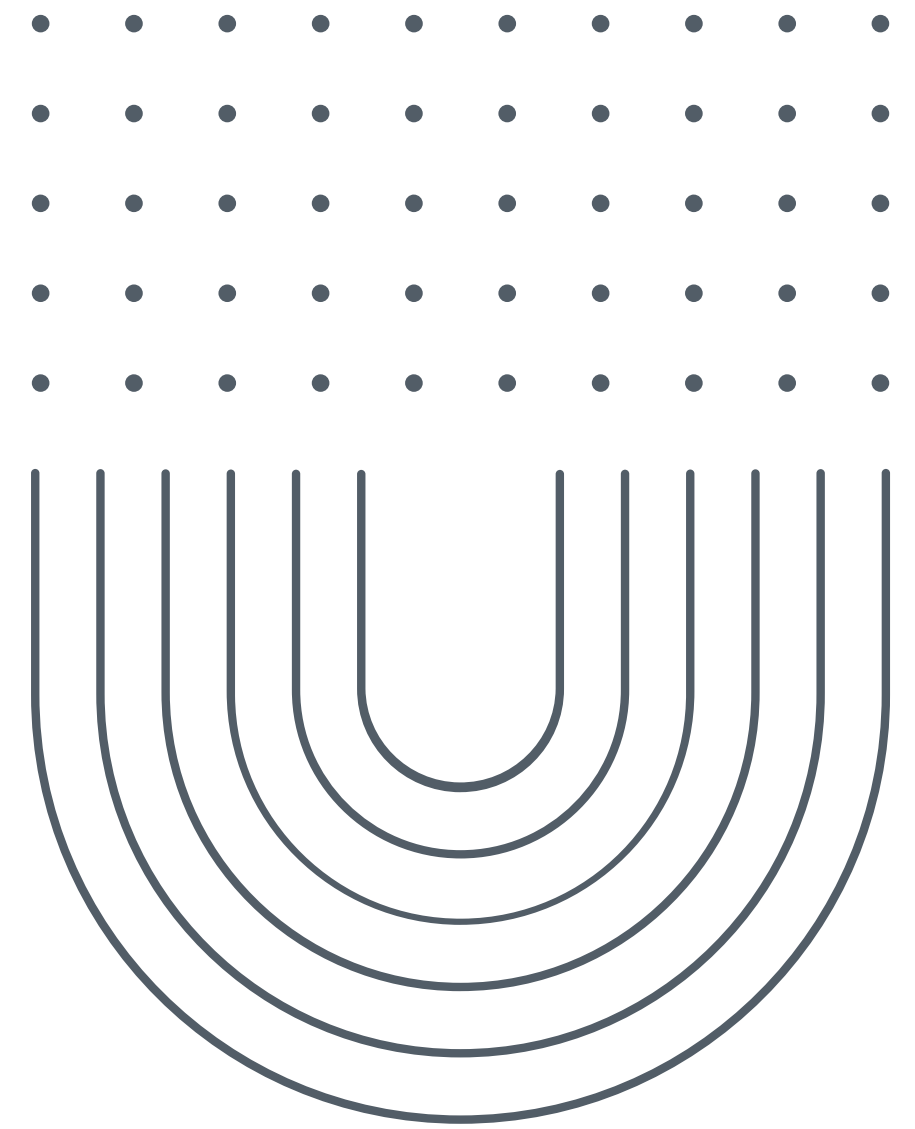
Exemple din România



FABER



**FINANȚAREA INOVĂRII
SOCIALE PRIN FONDURI
EUROPENE**





MANAGEMENT DIRECT Comisia Europeană

Componenta "Ocuparea forței de muncă și inovare socială" (EaSI) – 762 milioane euro pentru 2021-2027



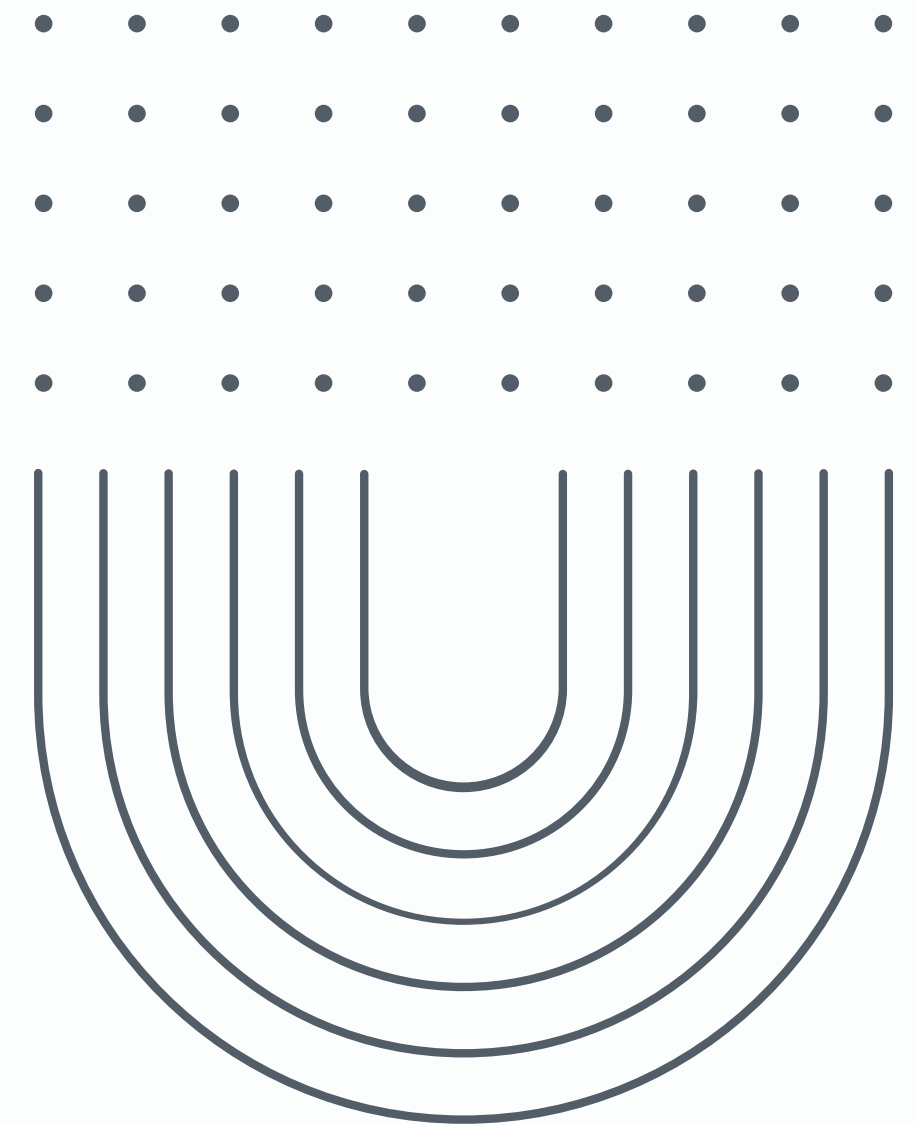
MANAGEMENT PARTAJAT CE + Statele membre

Programele naționale finanțate prin FSE+ (total UE) – 98,5 miliarde euro pentru 2021-2027



MANAGEMENT INDIRECT ESFA ca organizație selectată de CE

Social Innovation Plus (SI+) – 197 milioane euro pentru 2021-2027



DESPRE FSE+



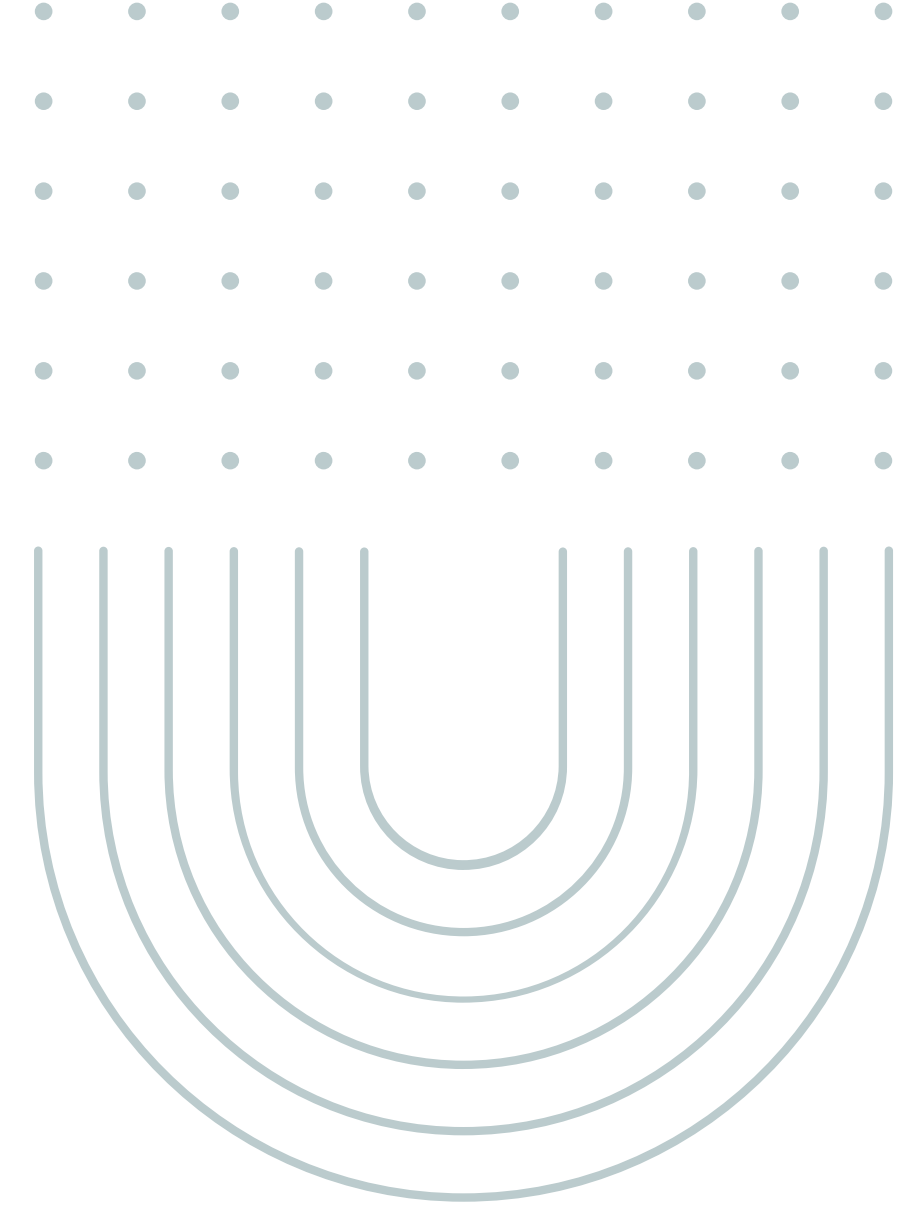
Ocupare

NEETs, șomaj pe termen lung, mobilitatea angajaților, migranți și refugiați, perfecționare și reconversie



Inovare socială

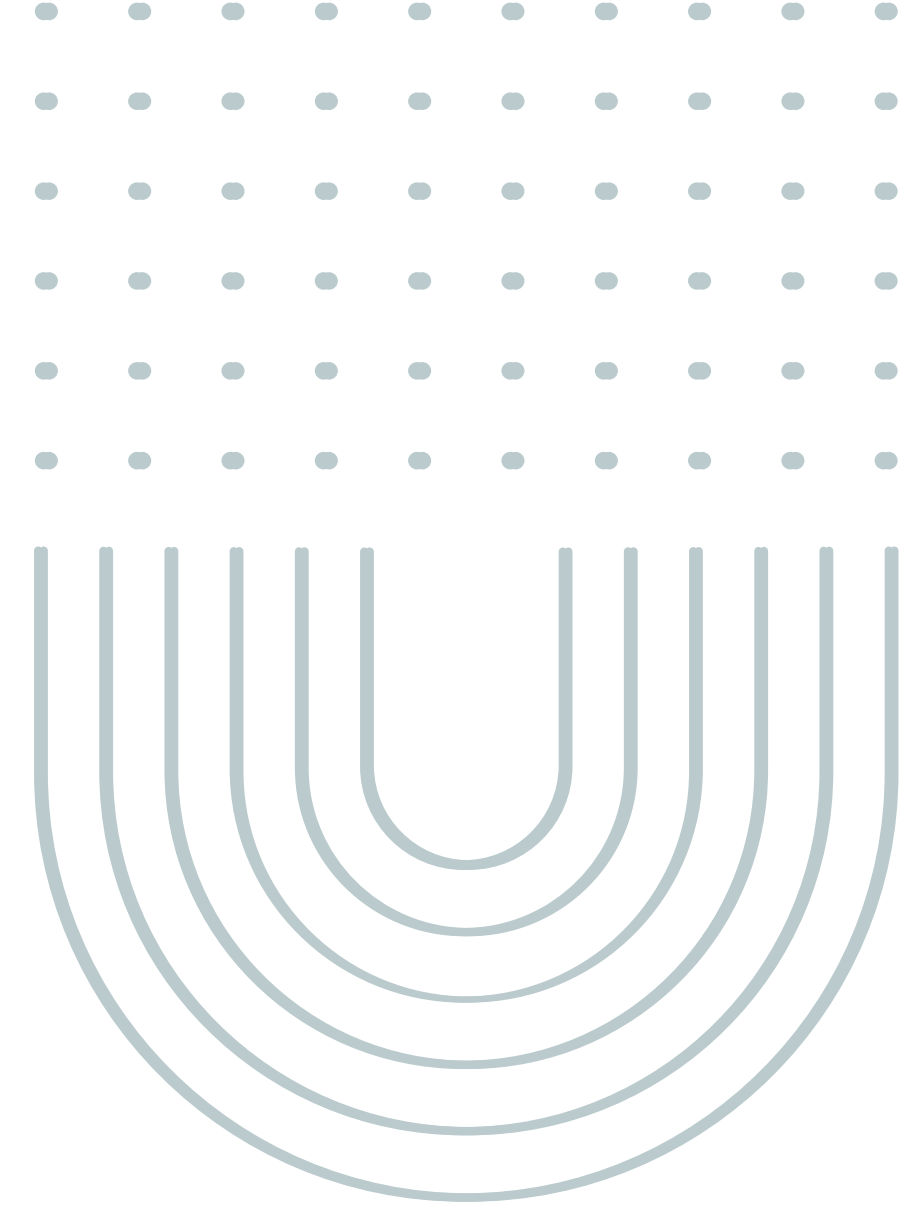
Finanțare socială & impact investing, scalare & transfer al inovațiilor sociale (ex. persoane fără adăpost, incluziune socială grupuri vulnerabile), sprijin pentru organizații suport din economia socială și instituții de microfinanțare, dezvoltare de capacitate & know-how



**ARI VIZATE DE
EaSI și SI+**

ARI STRATEGICE VIZATE DE FSE+ LA NIVEL NAȚIONAL

- incluziunea socială, inclusiv asigurarea de alimente și asistență materială de bază
- reforme structurale în sprijinul ocupării forței de muncă în rândul tinerilor
- reducerea nivelului de sărăcie în rândul copiilor
- consolidarea capacității partenerilor sociali și societății civile
- stimularea investițiilor în locuri de muncă, competențe și servicii pentru redresarea ecologică, digitală și rezilientă a UE în urma crizei cauzate de pandemia de COVID-19
- **Principalele programe:**
 - Programul Educație și Ocupare
 - Programul Incluziune și Demnitate Socială



Programul Educație și Ocupare (PEO)



369 MIL

Modernizarea instituțiilor
pieței muncii



1039 MIL

Valorificarea potențialului
tinerilor pe piața muncii



395 MIL

Antreprenoriat și
economie socială



200 MIL

Participarea copiilor la
educație antepreșcolară și
preșcolară



497 MIL

Prevenirea părăsirii școlii



396 MIL

Creșterea accesului
la piața muncii



370 MIL.

Creșterea calității ofertei
de educație și formare
profesională



360 MIL.

Creșterea accesibilității și
calității Învățământului
Profesional și Tehnic



545 MIL.

Participarea la învățare
pe tot parcursul vieții

Programul Incluziune și Demnitate Socială (PIDS)



232 MIL.

*Dezvoltare locală plasată
sub responsabilitatea
comunității*



107,5 MIL.

*Dezvoltare locală plasată
sub responsabilitatea
comunității (rural)*



354 MIL.

*Protejarea dreptului la
demnitate socială*



240 MIL.

*Servicii de suport
pentru persoane
vârstnice*



866 MIL.

*Sprijinirea comunităților
rurale fără acces la
serviciile sociale*



523 MIL.

*Sprijin pentru persoane cu
dizabilități*



566 MIL.

*Reducerea disparităților dintre
copiii la risc de
sărăcie/excluziune și ceilalți
copii*



210 MIL.

*Servicii sociale și de suport
acordate altor grupuri
vulnerabile*



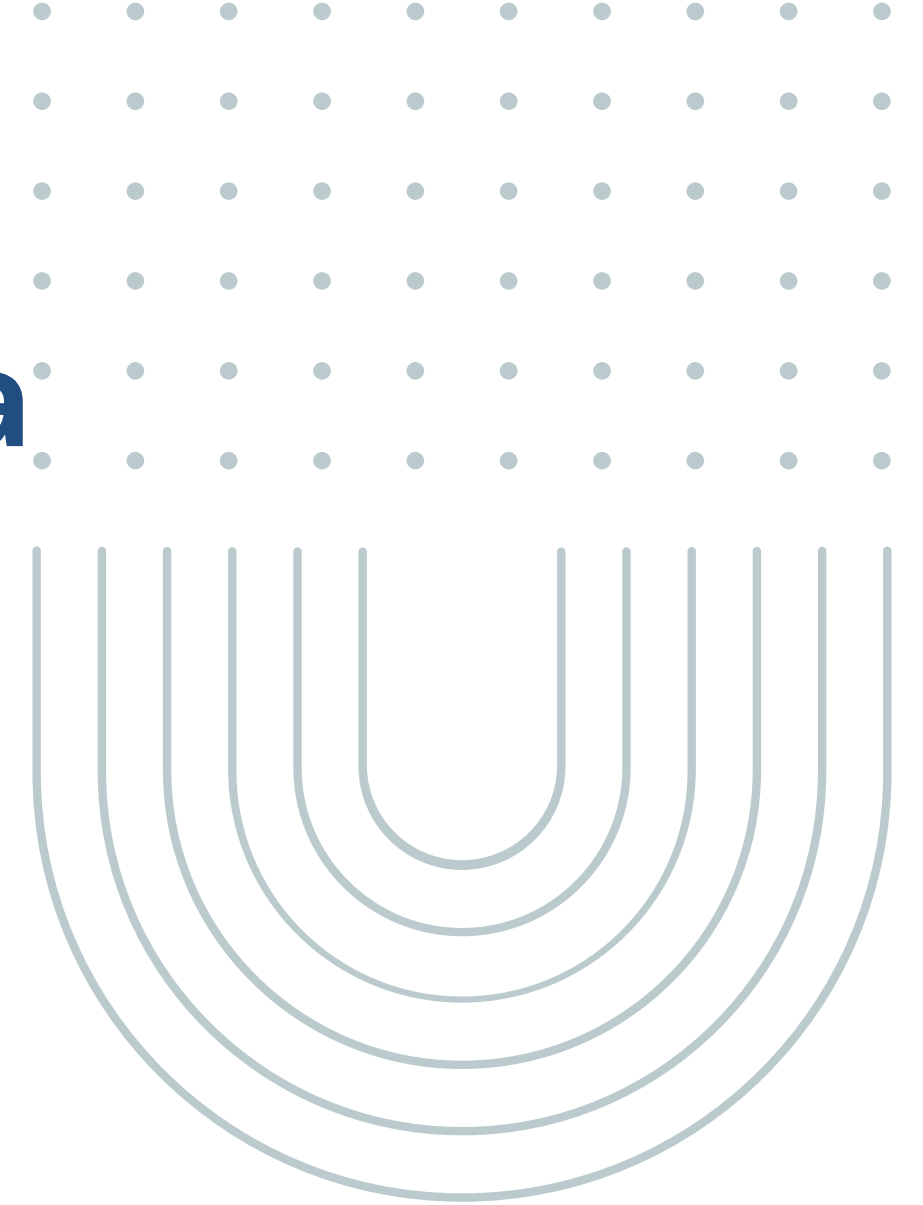
986 MIL.

*Ajutorarea
persoanelor
defavorizate*

Apelurile “Sprijin pentru înființarea de întreprinderi sociale”

- PEO – întreprinderi sociale în mediul urban
- PIDS – întreprinderi sociale în mediul rural

Listele provizorii cu administratorii de grant selectați –
publicate pe 27.05.2024! Detalii [aici](#) și [aici](#)



Format standard orientativ proiecte-umbrelă sprijin înființare întreprinderi sociale (acceleratoare de întreprinderi sociale)



Înscriere

persoane aflate în căutarea unui loc de munca, tineri cu vârsta 30 – 35 ani, șomeri, persoane din grupuri dezavantajate pe piața muncii, persoane inactive

Vara/toamnă 2024



Training antreprenoriat social

Online/fizic
Minimum 180 ore

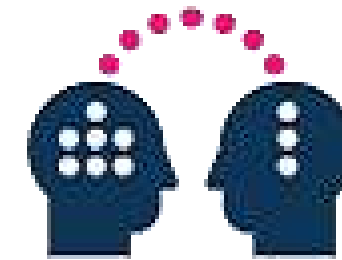
*Toamnă 2024 –
Primăvară 2025*



Competiție planuri de afaceri

Finanțare de până la **100.000 euro (min. 10% cofinanțare)***

Iarnă – Primăvară 2025



Mentorat

Mentori specializați în industria ta/
antreprenoriat social

Vară 2025



Dezvoltare afaceri sociale

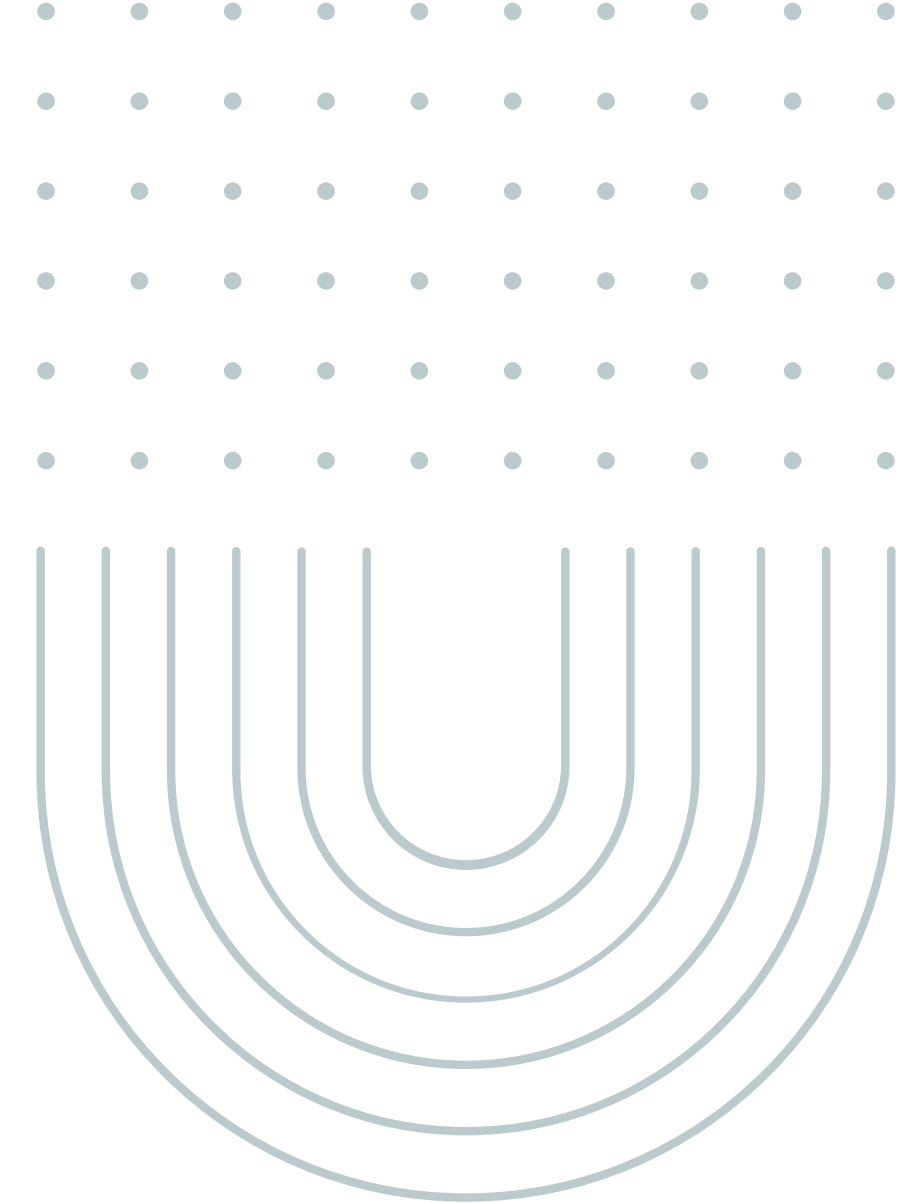
Implementarea planului de afaceri

2025 – 2026

**Obligație de creare de locuri de muncă: minimum 4 locuri de muncă/ întreprindere socială*

Tips & Tricks

- **Analizați mai multe proiecte** de acest tip înainte de a-l alege pe cel din care să faceți parte
- Analizați elementele specifice fiecărui proiect. Formatele sunt în principal similare (pașii descriși pe slide-ul anterior), dar **fiecare proiect are elemente specifice** (ce finanțare se acordă, căror județe/regiuni se adresează, câte locuri de muncă va trebui să creați, cum se face evaluarea etc)
- **Cereți referințe, verificați ce experiență/know-how** are în susținerea antreprenorilor sociali administratorul de grant (organizația/organizațiile care gestionează acceleratorul la care vreți să aplicați)



Prioritatea “Inovare socială” din PIDS



Buget: 15 mil. EUR

Focus tematic: soluții și servicii pentru persoanele cu dizabilități

Cum: proiect strategic gestionat de ANPDPD

Ce se finanțează (selecție):

– dezvoltarea, testarea și evaluarea de soluții inovatoare digitale destinate persoanelor cu dizabilități care să asigure schimbarea modului de interacțiune cu serviciile publice prin simplificarea proceselor administrative (card electronic de dizabilitate);

– susținerea generării de noi servicii/produse/tehnologii prin mini-granturi

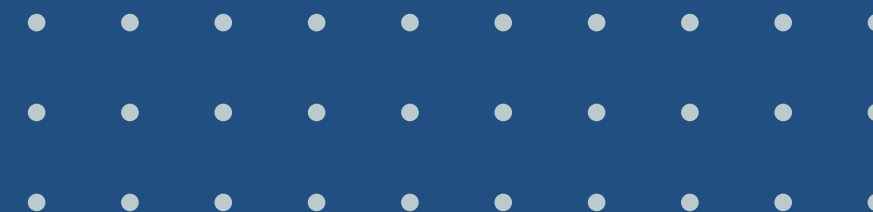
Stadiu: în pregătire; primul pas este depunerea de către ANPDPD a proiectului strategic



APELURI DE PROIECTE EaSI/SI+

ELEMENTE PRINCIPALE

Detalii: www.fonduri-easi.ro/apeluri-de-proiecte/lp

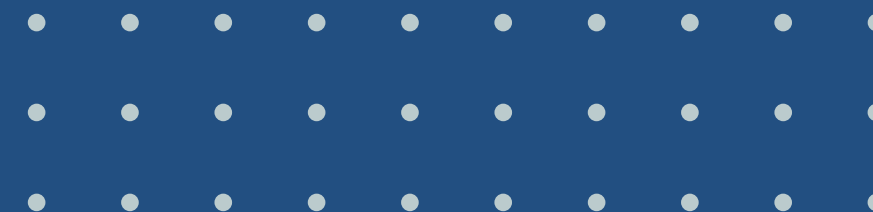




APELUL DE PROIECTE

Abordări inovatoare pentru combaterea
șomajului pe termen lung
(SI+)

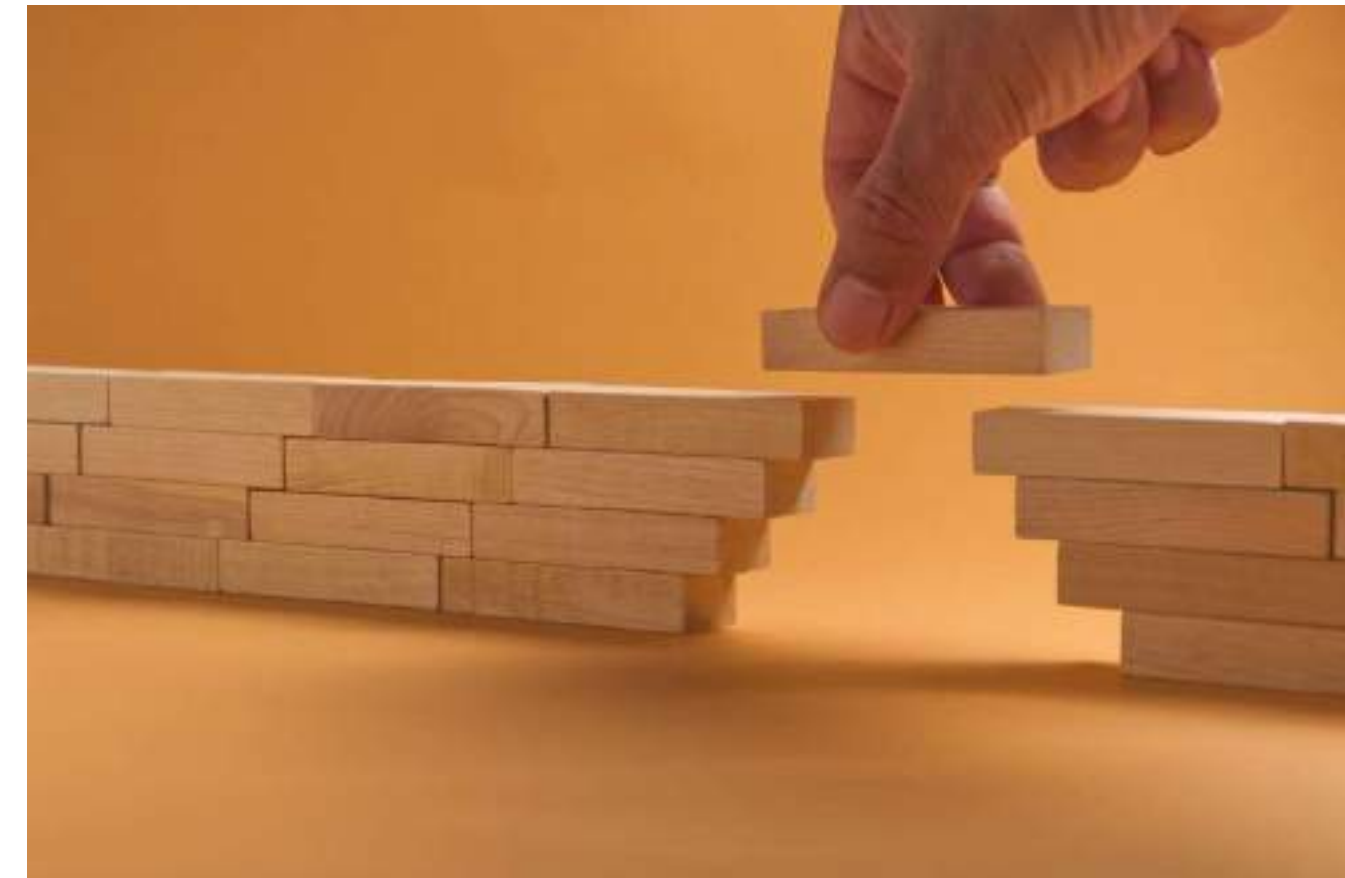
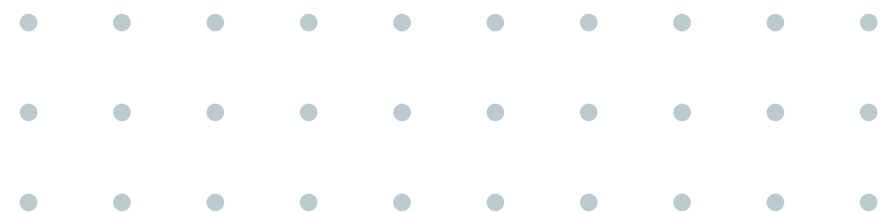
SCURTĂ PREZENTARE



Scopul apelului

De a susține **transferul sau extinderea inovațiilor sociale** dovedite și promițătoare care vizează integrarea șomerilor pe termen lung pe piața muncii și promovarea incluziunii sociale a acestora.

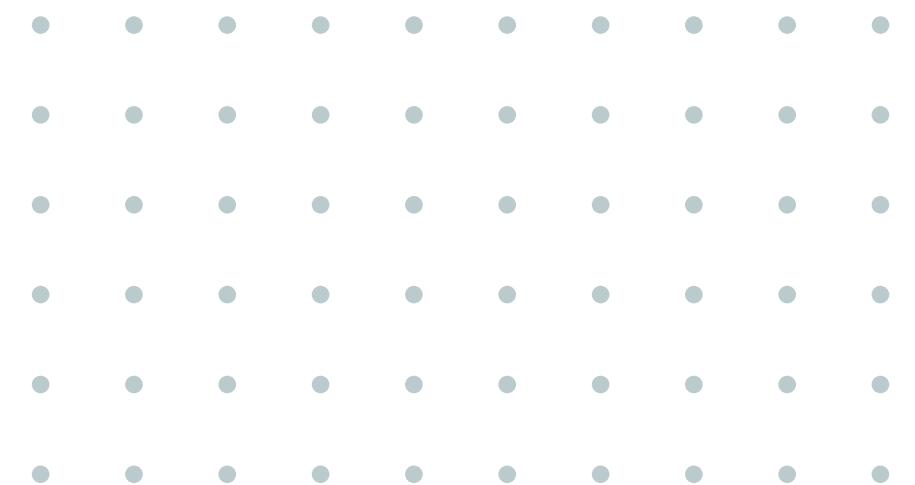
Focus: Transferul sau scalarea unor inovații sociale implementate anterior în domeniul șomajului pe termen lung. Au fost selectate și date ca exemplu câteva astfel de inovații (ex Berlin Solidary Basic Income, The Dutch Basisbaan initiative), însă intervențiile nu sunt limitate la acestea.






ARI CHEIE

- cooperarea cu părțile interesate la nivel local în domeniul ocupării forței de muncă și parteneriatele dintre angajatorii locali și comunități;
- îmbunătățirea contactului cu șomerii de lungă durată, inclusiv cu cei care se confruntă cu cele mai multe obstacole;
- furnizarea unei abordări individualizate, accesibile și incluzive pentru șomerii de lungă durată.





ACTIVITĂȚI ELIGIBILE (SELECȚIE)

1. Consolidarea colaborării și a capacităților:

- Dezvoltarea capacității principalilor stakeholderi de a implementa o abordare inovatoare în beneficiul șomerilor de lungă durată.
- Facilitarea colaborării între diferiți actori de ocupare a forței de muncă (de exemplu prin înființarea unui comitet local de ocupare a forței de muncă, a altor structuri de rețea sau aranjamente formale/informale la nivel local/regional/național).



ACTIVITĂȚI ELIGIBILE (SELECȚIE)

2. Promovarea parteneriatelor cu comunitățile locale și angajatorii locali:

- Promovarea inițiativelor de creare de locuri de muncă care adaugă valoare comunității.
- Parteneriate cu întreprinderi și entități locale pentru a crea aranjamente inovatoare și flexibile de muncă.
- Stabilirea de programe de mentorat care conectează șomerii pe termen lung cu profesioniști cu experiență sau lideri din comunitate.



ACTIVITĂȚI ELIGIBILE (SELECȚIE)

3. Capacitatea șomerilor de lungă durată prin sprijin și îndrumări personalizate:

- Oferirea de sprijin personalizat pentru a aborda provocările specifice cu care se confruntă șomerii de lungă durată, cu focus pe motivație, îndrumare individuală, formare la locul de muncă etc.
- Accent puternic pe dezvoltarea competențelor generale și transferabile.
- Oferirea de mentorat și îndrumare continuă pentru a-i ajuta în navigarea provocărilor la locul de muncă, oportunități de avansare în carieră și menținerea stabilității locului de muncă.

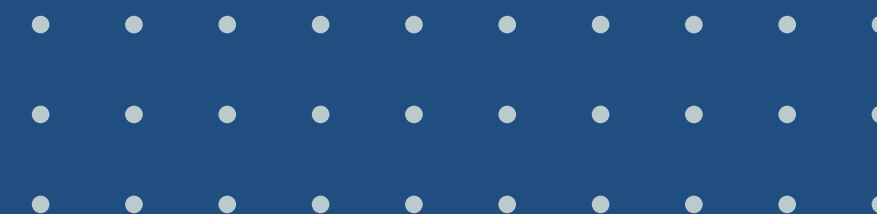


PARTICIPANȚI ELIGIBILI

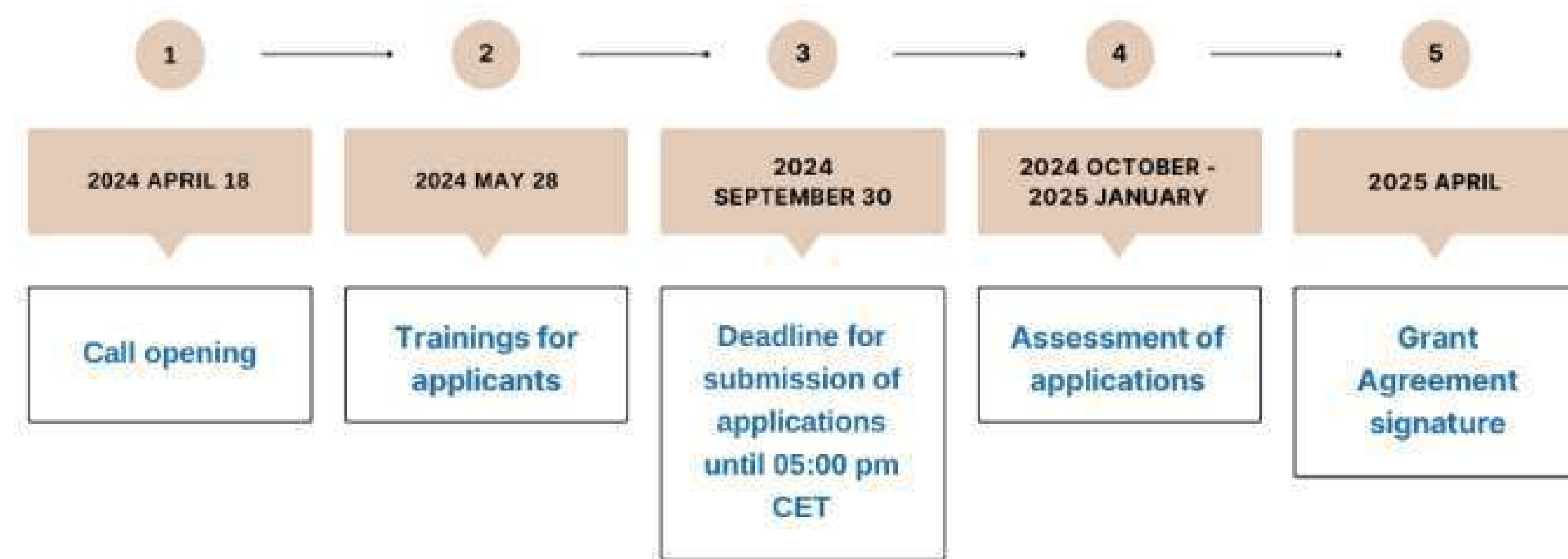
Doar consorțiile sunt eligibile.

Tipuri de organizații:

- Servicii publice de ocupare a forței de muncă, agenții de ocupare a forței de muncă, centre de ocupare a forței de muncă;
- Autorități locale și regionale, municipalități;
- Centre comunitare locale, hub-uri;
- Entități neguvernamentale și non-profit (de exemplu, organizații ale societății civile, asociații, fundații, întreprinderi sociale etc.);
- Companii, organisme reprezentative legate de piața muncii, inclusiv camere de comerț și alte asociații comerciale;
- Entități din domeniul educației și cercetării;
- Furnizori de servicii de orientare și consultanță legate de ocuparea forței de muncă, incluziune socială;
- Finanțatori publici și privați, etc.



TIMELINE



VALOAREA GRANTULUI

Între 1.000.000 euro și
3.000.000 euro

COFINANȚARE

Contribuția proprie a solicitantului
este de minim 20%.

FORMA GRANTULUI

Grant de tip finanțare forfetară
(lump sum)

CRITERII DE EVALUARE

- Relevanță: minim – 25p, maxim – 40p;
- Calitate – minim 20p, maxim – 40p;
- Impact: minim 10p, maxim – 20p.

Nivel minim de calitate: 60/100 p

01.

BUGET DISPONIBIL

23 mil. EURO

02.

OPERATOR DE PROGRAM

ESFA – esf.lt. Depunerea se face prin platforma lor online

03.

COSTURI ELIGIBILE

- *Costuri directe de personal – Angajați (sau echivalent)*
- *Costuri de deplasare*
- *Alte bunuri și servicii*
- *Costuri indirecte – rată de 7% din costurile eligibile directe.*

04.

DURATĂ AȘTEPTATĂ A PROIECTELOR

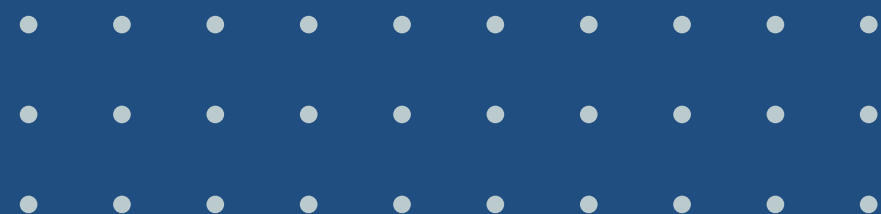
36 luni

05.

PAGINĂ OFICIALĂ APEL

Click [aici](#)

ALTE INFO





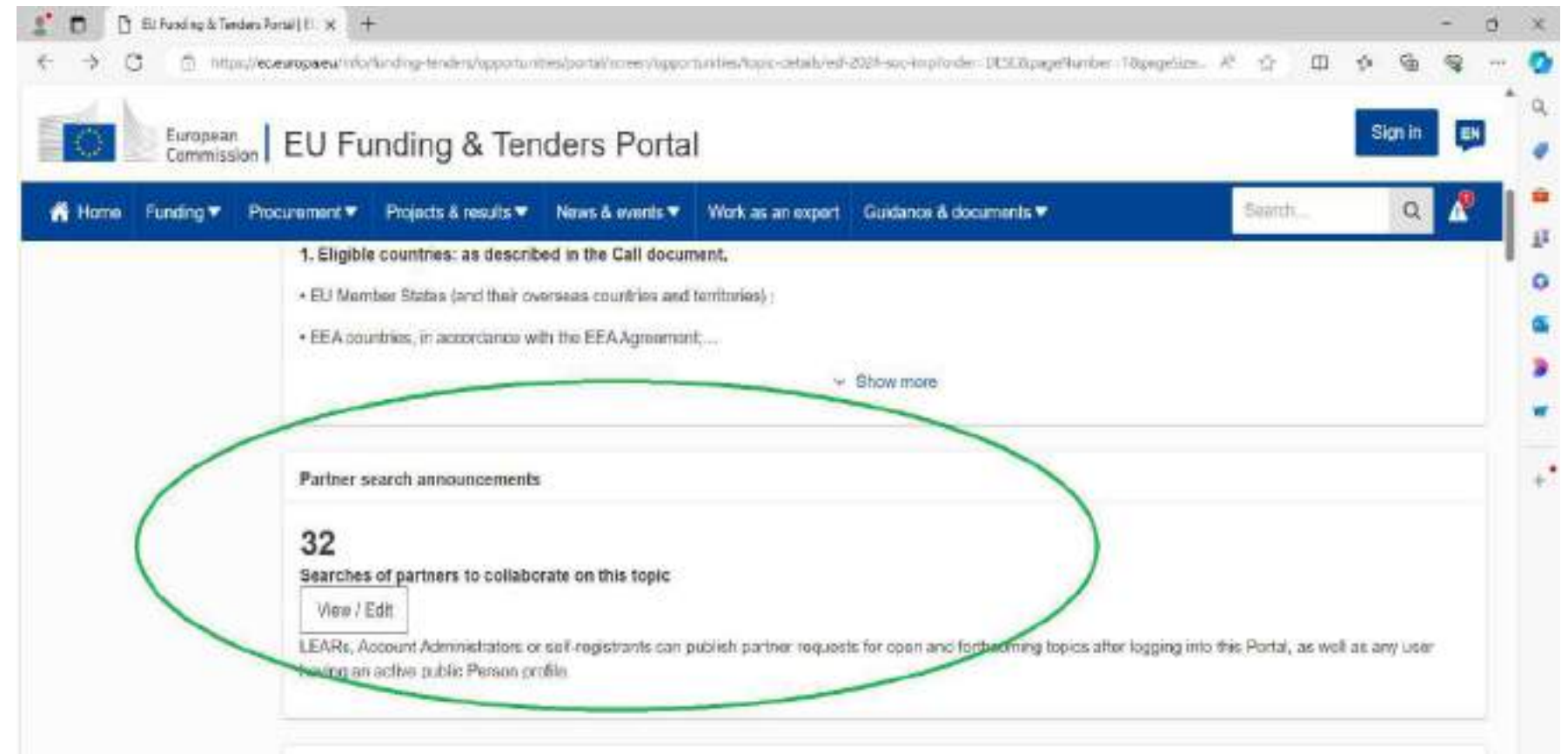
SURSE DE INSPIRAȚIE & RESURSE

- [Scaling-up Social Innovation](#)* (publicație, CE, 2022)
- [Social Experimentation](#)* (publicație, CE, 2022)
- [Social Innovation Match](#) (bază de date cu studii de caz din zona inovării sociale, CE/ESFA)
- [Exemple de proiecte și organizații finanțate prin EaSI](#) (publicații, CE, 2022)
- [Funding & Tenders Portal](#) (platforma cu apelurile de proiecte gestionate de CE)

* Publicațiile sunt disponibile și în limba română pe [fonduri-easi.ro](https://www.fonduri-easi.ro). Regăsiți și alte resurse de acest fel pe <https://www.fonduri-easi.ro/documente-si-ghiduri>

Identificarea de parteneri

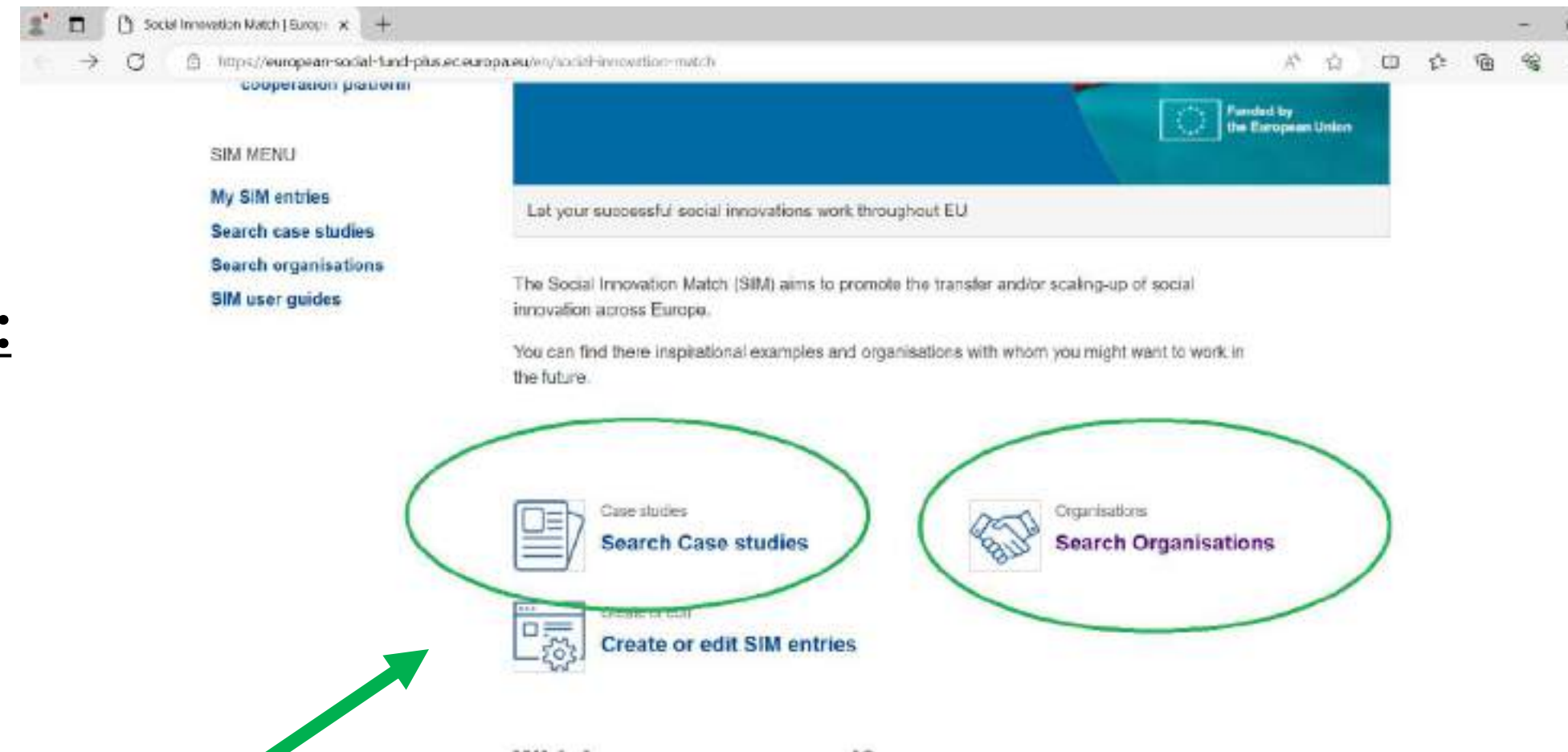
- **Funding & Tenders Portal**: pe pagina fiecărui apel de proiecte există o secțiune dedicată căutării de parteneri



- **Evenimente de matchmaking dedicate**: pe unele apeluri de proiecte se fac, pe lângă sesiuni de informare, și sesiuni de matchmaking. De urmărit paginile oficiale ale apelurilor de proiecte și comunicările finanțatorilor în acest sens (ex. ESFA folosește [B2Match](https://www.b2match.com/) pentru matchmakingul pe apelurile pe care le gestionează pe Social Innovation+ <https://www.b2match.com/>)

Identificarea de parteneri

- **Punctul de Contact Național**: Ne puteți scrie, iar noi putem anunța intenția voastră de identificare de parteneri în rețeaua de Puncte de Contact EaSI la nivelul statelor membre UE
- **Rețele de organizații europene/naționale**: Aderarea ca membri în rețele relevante pentru domeniile/temele în care sunteți activi. Puteți avea acces la know-how și potențiali parteneri
- **Contactare directă**. Puteți utiliza **Social Innovation Match** și ca sursă de informare despre organizații care fac proiecte în zonele voastre de interes.



Tips & Tricks



- **Limba engleză!** E necesară și pentru proiecte, și pentru dezvoltarea de parteneriate
- Parteneriatele în proiectele cu finanțare direct de la CE sunt obligatorii! **Căutați activ parteneri** și nu așteptați lansarea unui apel anume până a face asta
- **Nu alergați după toate finanțările!** Urmăriți activ acele domenii relevante pentru misiunea voastră și finanțările relevante lor. Urmăriți și alte programe în care puteți pune în aplicare modele inovatoare social ([LIFE](#), [CERV](#), [Horizon Europe](#), [Erasmus+](#), [Creative Europe](#))

Tips & Tricks



- **Organizați-vă documentele** din timp: de experiență în domeniile în care activați, proiecte anterioare, situații financiare, documente statutare, rapoarte anuale, documente ale membrilor echipei etc. Vă va fi mai ușor în pregătirea proiectelor
- Fiți pregătiți pentru **apeluri cu adevărat competitive**, în care evaluarea se face pe conținut (calitatea aplicației, a parteneriatelor, a echipei etc).
- **Încercați!** Aplicarea (chiar și fără succes inițial) este o experiență de învățare. Feedbackul primit de la evaluatori vă ajută să înțelegeți ce puteți face mai bine la următoarele



CONTACT

Cristina POJOGA

fonduri-structurale.ro

Punct de Contact Național EaSI – România

+40725072500

contact@fonduri-easi.ro

cpojoga@fonduri-structurale.ro

www.fonduri-easi.ro

